

Nome: **Sabina Leoni**

Indirizzo: **Via G.B.Martini,6 00198 Roma**

Telefono: **+39 3356313016 + 39 0688812191**

E-mai **leonisabina@me.com - sabina@animalscomunicazione.com**

www.sabinaleoni.com - www.animalscomunicazione.com

Nazionalità: **Italiana** Data di nascita: **12. 04. 1963**

ESPERIENZA LAVORATIVA

2013

• Tipo di impiego

MARTINI 6 SPA/ANIMALS SRL

**Direttore creativo e Partner
della sezione grafiche design e comunicazione**

• Principali mansioni
e responsabilità

Gestione e organizzazione della nuova società di grafica e pubblicità.

2011-2013

• Tipo di impiego

• Principali mansioni
e responsabilità

YES I AM ADV SRL

Responsabile dell'area Spettacolo e Cultura

Comunicazione delle sezione spettacolo e cultura
con la campagna pubblicitaria del Festival del cinema di roma e di ed. electa.

• 2014 - 2008

• Tipo di impiego

e responsabilità

FONDAZIONE FESTIVAL DEI DUE MONDI DI SPOLETO

Direttore Creativo e Comunicazione

Principali mansioni

Rilancio e comunicazione delle 6 edizioni
del Festival di Spoleto dalla Presidenza di Giorgio Ferrara

• 2013 - 2008

• Tipoo di azienda

• Tipo di impiego

• Principali mansioni
e responsabilità

COOMISSARIATO GOVERNATIVO PER LE EXPO

Ministero degli Affari Esteri

Comunicazione

Direttore della Comunicazione, Direttore Creativo
EXPO SARAGOZZA/AVENLO/YEOSU

• 2013/2009

• Tipo di azienda

• Tipo di impiego

• Principali mansioni
e responsabilità

QUARANTAGRADI 2009

Società di produzione e promozione gadget pubblicitari

Partner e art director

Comunicazione del brand progettazione ideazione
e realizzazione dei materiali prodotti dalla società.

www.magliettefresche.it

• 2007/2003

• Tipo di impiego

• Principali mansioni
e responsabilità

ISTITUTO DI CULTURA ITALIANO. PARIS

Direttore Creativo e design

Organizzazione comunicazione e progettazione per tutti gli eventi organizzati dall'Istituto.

• 2010 - 2000

• Tipoo di azienda

• Tipo di impiego

• Principali mansioni
e responsabilità

EU-GENIA ROMA

Agenzia pubblicitaria Immagine e Comunicazione

Socio, Amministratore delegato.

Direttore della Comunicazione, Direttore Creativo
e Pubbliche Relazioni **www.eu-genia.net**

- 2000 - 1987
- Tipo di azienda
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

SABINA LEONI STUDIO GRAFICO
 Ditta individuale per la grafica e la pubblicità.
 Grafico pubblicitario.

Comunicazione del brand e immagine coordinata per le maggiori case di distribuzione cinematografiche.
www.sabinaleoni.com

- 1987 - 1985
- Tipo di azienda
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

FAI FONDO AIUTI ITALIANO
 Ministero degli Affari esteri- Cooperazione Italiana allo sviluppo.
 Grafico

Logo e immagine coordinata del FAI. Campagna UNICEF+FAI.
 Soggiorno in Rwanda

- 19987- 1985
- Tipo di azienda
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

GILCO GROUP S.P.A. – ROMA
 General Contractor
 Responsabile della comunicazione nel settore di progetti di general contractor nei Paesi in via di sviluppo (Angola, Niger, Africa del Sud)

Promozione e comunicazione di progetti infrastrutturali e commerciali realizzati in Paesi in via di sviluppo

- 1985 - 1983
- Tipo di azienda
- Tipo di impiego

EL CHARRO ROMA S.P.A.
 Azienda di Moda
 Creativo e pubblicitario

- Principali mansioni e responsabilità

Realizzazione delle grafiche, allestimenti e campagne pubblicitarie per il lancio della nuova società creata da Marcello Murzilli .

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1983 - 1986
- Nome di istituto

DIPLOMATA ALLO IED
 Istituto Europeo del Design, delle Arti Visive

- 1981 - 1983

BIENNIO FACOLTÀ D'ARCHITETTURA
 Università degli Studi "La Sapienza", Roma

- 1982
- Nome di istituto

MATURITÀ LINGUISTICA
 Liceo Linguistico Internazionale Boncompagni. Roma

CAPACITÀ e COMPETENZE PERSONALI ORGANIZZATIVE e RELAZIONALI

Competenze in progetti culturali nazionali ed internazionali. Occupazione di posti di direzione di comunicazione e di direzione organizzativa per la comunicazione. Occupazione della promozione dei progetti e delle attività di pubbliche relazioni laddove sia necessario. Relazione con enti privati e pubblici nazionali ed esteri per la direzione e la progettazione creativa per le attività culturali e promozionali. Coordinamento, Gestione del brand image per il pubblico e il privato.

madrelingua ITALIANA

altra lingua

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità lingua parlata

Inglese:

- BUONA
- DISCRETA
- BUONA

Francese:

- BUONA
- DISCRETA
- BUONA

Spagnolo:

- BUONA
- DISCRETA
- BUONA